

REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA GOSPODARSTVO,
EKOLOŠKU ODRŽIVOST I STRATEGIJSKO PLANIRANJE

Odjel za statističke i analitičke poslove

PRIOPĆENJE

19. svibnja 2025.

TRGOVINA NA MALO SIJEČANJ – OŽUJAK 2025.

U prvom tromjesečju 2025. pad prometa od trgovine na malo za 15,4% u odnosu na četvrto tromjesečje 2024.

Ukupan promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu u razdoblju od siječnja do ožujka 2025. u odnosu na razdoblje od listopada do prosinca 2024., prema nominalnim indeksima, pao je za 15,4%. Najveći pad zabilježen je u djelatnosti Trgovina na malo internetom ili poštom za 27,8% te u Trgovini na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 21,8%.

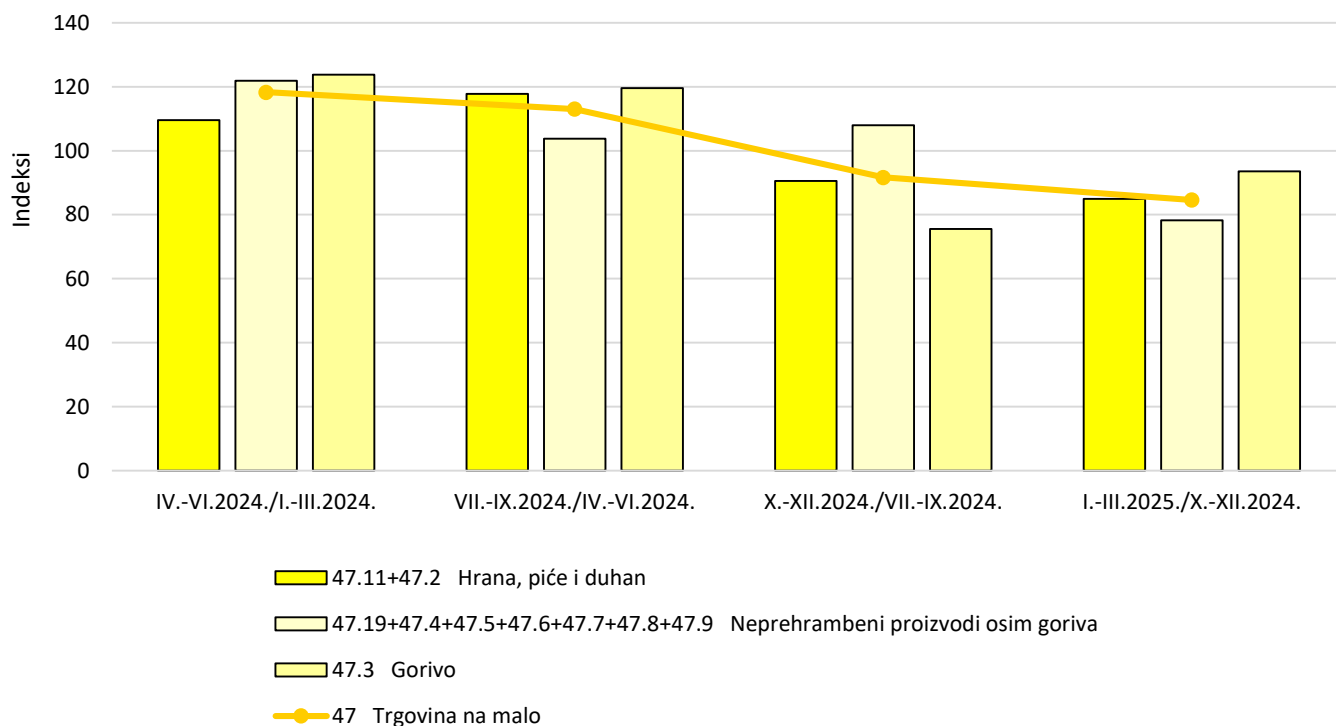
Na godišnjoj razini nastavlja se rast prometa trgovine na malo u Gradu Zagrebu

U prvom tromjesečju 2025. u odnosu na isto razdoblje prošle godine, promet od trgovine na malo porastao je za 3,7%. Najveći porast prometa od trgovine na malo ostvaren je u djelatnosti Trgovina na malo internetom ili poštom za 8,3%, dok jedini pad prometa bilježi Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima za 0,8%.

Motorna goriva i maziva imala su najveći utjecaj na porast prometa

U razdoblju od siječnja do ožujka 2025. u usporedbi s istim razdobljem 2024., porast prometa ostvarilo je sedam trgovačkih struka. Najveći utjecaj na rast nominalnog prometa od trgovine na malo imale su trgovačke struke Motorna goriva i maziva s rastom prometa za 4,6% i s utjecajem na ukupni indeks prometa od 1,3%, Ostala nespecijalizirana trgovina na malo pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima s rastom za 9,1% i s utjecajem na ukupni indeks prometa od 0,9%, Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, optičarski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi s rastom prometa za 6,1% i s utjecajem na ukupni indeks prometa od 0,5%, te Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostali specijalizirani proizvodi s rastom prometa za 9,4% i s utjecajem na ukupni indeks prometa od 0,5%.

G 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO



Izvor: DZS; obrada: GUGEOSP - Odjel za statističke i analitičke poslove

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNIH SUBJEKATA PREMA NKD-u 2007.

		Promet od trgovine na malo ¹⁾	
		I. - III. 2025. X. - XII. 2024.	I. - III. 2025. I. - III. 2024.
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	84,6	103,7
47.11 + 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	84,9	99,2
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	78,2	106,8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima	93,6	104,6
47.91	Trgovina na malo internetom ili poštom	72,2	108,3
47 - 47.3	Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	81,2	103,2

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

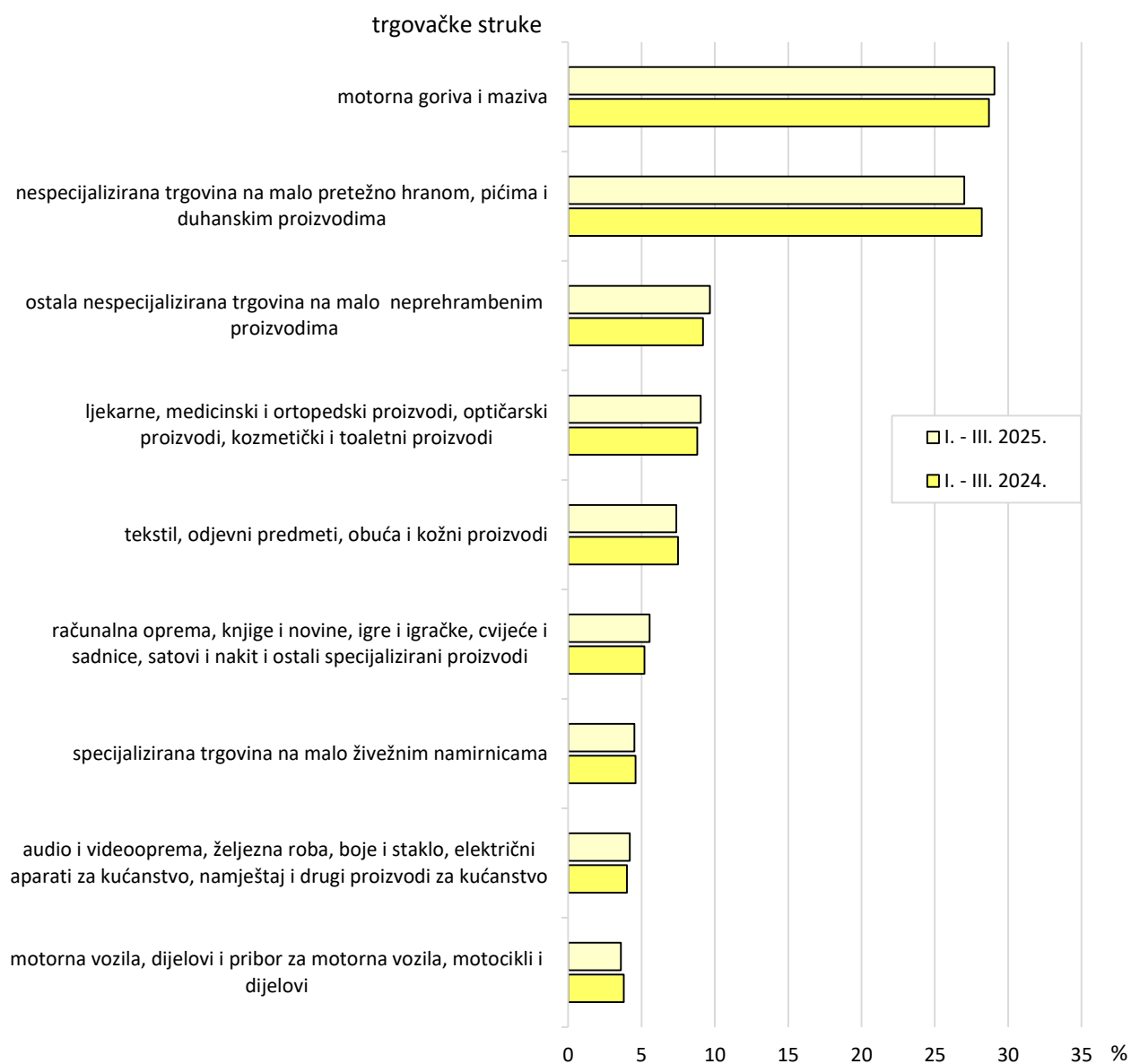
Izvor: DZS

2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

		Udio u ukupnom prometu, % I. - III. 2025.	Utjecaj na ukupan indeks ¹⁾ , % <u>I. - III. 2025.</u> I. - III. 2024.	Indeksi prometa	
				<u>I. - III. 2025.</u> X. - XII. 2024.	<u>I. - III. 2025.</u> I. - III. 2024.
	Ukupno	100,0	-	84,8	103,5
	Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	67,3	-	81,2	103,2
01 + 03 + 04	Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	3,6	-0,2	89,3	95,4
30	Motorna goriva i maziva	29,1	1,3	93,6	104,6
11	Nespecijalizirana trgovina na malo pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima	27,0	-0,2	84,7	99,1
19	Ostala nespecijalizirana trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	9,7	0,9	78,0	109,1
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29	Specijalizirana trgovina na malo živim namirnicama	4,5	0,0	86,7	100,2
73 + 74 + 75	Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, optičarski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	9,0	0,5	89,2	106,1
51 + 71 + 72	Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	7,4	0,1	64,3	101,3
43 + 52 + 54 + 59 + 63	Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	4,2	0,3	87,4	106,8
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78+79	Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostali specijalizirani proizvodi	5,5	0,5	77,2	109,4

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

G 2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA,
SIJEČANJ - OŽUJAK, 2024. I 2025.



Izvor: DZS; obrada: GUGEOSP - Odjel za statističke i analitičke poslove

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Od siječnja 2024. bazna godina promijenjena je na 2021., a nova jedinica promatranja jest jedinica po vrsti djelatnosti (JVD).

Od siječnja 2024. glavni kriterij praćenja prometa po trgovačkim strukama temelji se na onome što se prodaje, a ne na kanalima prodaje te se više ne objavljuju indeksi prometa za trgovačke struke Trgovina na malo internetom ili poštom i Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica.

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo rezultat su redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj trgovine na malo (obrazac TRG-1) i administrativnih izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Podaci se prikupljaju pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija za istraživanje temelji se na Uredbi (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika te Provedbenoj uredbi Komisije (EU) 2020/1197 od 30. srpnja 2020. o utvrđivanju tehničkih specifikacija i modaliteta u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika.

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

U istraživanju će se do 31. prosinca 2027. primjenjivati Odluka o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007. – NKD 2007. u skladu s prijelaznom odredbom iz članka 6. Odluke o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2025. – NKD 2025. (NN, br. 47/24.): "Za statističke i analitičke potrebe službene statistike Republike Hrvatske u prijelaznom razdoblju do 31. prosinca 2027. istodobno će se koristiti i Odluka o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007. – NKD 2007. (NN, br. 58/07. i 72/07. – ispravak)" te Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika.

Obuhvat i usporedivost

Jedinice promatranja jesu poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako obavljaju trgovinu na malo. Najvažnija poduzeća s više djelatnosti podijeljena su u tzv. jedinice po vrsti djelatnosti kako bi se poboljšala homogenost rezultata statističkih istraživanja po djelatnostima, a time i međunarodna usporedivost tih rezultata.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka jesu poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku. Od 2021. okvir za izbor uzorka proširen je s pomoću administrativnog izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.). Prema veličini razvrstani su na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Metoda koja se koristi za izbor uzorka jest *cut-off* metoda. Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te *cut-off* metodom one jedinice koje imaju manje od 10 zaposlenih, a svojim prometom obuhvaćaju 70% ukupnog prometa u svakom razredu odjeljka 47 NKD-a 2007. Zbog primjene *cut-off* metode odabira uzorka ne izračunavaju se standardna pogreška i koeficijent varijacije.

Primjenom Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) došlo je do promjene u načinu obrade podataka o prometu trgovine na malo u Gradu Zagrebu. Od rujna 2020. podaci se obrađuju prema sjedištu poslovnog subjekta (organizacijski princip), tj. obuhvaćeni su poslovni subjekti registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku sa sjedištem u Gradu Zagrebu.

Mjesečni podaci o prometu trgovine na malo obrađeni prema sjedištu poslovnog subjekta za 2019. i 2020. dostupni su u Excel formatu na poveznici [Trgovina na malo](#).

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost.

Promet od trgovine na malo jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

Utjecaj na ukupan indeks pokazuje umnožak udjela trgovačke struke u ukupnom prometu i stope rasta ili pada prometa u tromjesečju tekuće godine u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine podijeljen sa 100.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice

br.	broj
CAWI	računalno potpomognuto internetsko anketiranje
DZS	Državni zavod za statistiku
EU	Europska unija
GUGEOSP	Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
JVD	jedinica po vrsti djelatnosti
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN	Narodne novine
tj.	to jest
tzv.	takozvani

Znakovi

-	nema pojave
%	postotak

Priradio i objavio Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
Odjel za statističke i analitičke poslove
telefon: 01/610-1950
<https://www.zagreb.hr/statistika/30>
e-mail: geos@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb

MOLIMO KORISNIKE PRIOPĆENJA DA PRILIKOM KORIŠTENJA PODATAKA OBVEZNO NAVEDU IZVOR.